



TUROB FUAR SONUÇ RAPORU

Fitur 2012 Turizm Fuarı Madrid / İSPANYA

Fuar Tarihleri 18-22 Ocak 2012
2013 Yılı Fuar Tarihleri 16-20 Ocak 2013

Fitur Fuarı

İspanya'nın başkenti Madrid'te 18-22 Ocak 2012 tarihleri arasında kapılarını ziyaretçilere açan FİTUR Turizm Fuarı geçtiğimiz yıllardaki ihtişamının çok uzağında gerçekleşti. Küresel ekonomik kriz ve şirketlerin bütçe kısıtlamaları nedeniyle bir önceki yıla göre yaklaşık 1.300 firmanın fuara katılmadığı görüldü. Fuarda yer alan İspanya şehir standlarının da geçtiğimiz yıllara oranla dekorasyonlarında sıradanlık ve stand alanlarının küçültüldüğü dikkatleri çekmiştir. Herşeye rağmen özellikle Güney Amerika'dan fuara yoğun olarak katılım sağlandığı, söz konusu ülkelerin fuar aktivitelerinin de üst seviyede tutulduğu görülmüştür.

Türkiye Standı

Fuarda yer alan Türkiye standında Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonu ile 34 stand yer almış olup ülkemiz toplam 600 metrekare stand alanında temsil edilmiştir. Standa ziyaretçilerinin ilgisini çekmek üzere Türk Kahvesi, Dondurma ve Türk Mutfağından yemek ikramları yapılmış ayrıca Ebru sanatçısı bulundurulmuştur. Fuar alanı ile şehir merkezi ve metro istasyonlarında yer alan Türkiye reklamları büyük beğeni toplamıştır. Fuarda İspanya pazarının ana destinasyonları olan İstanbul ve Kapadokya'nın yanında; Samsun, Giresun, Amasya, Ordu ve Hatay gibi iller de Türkiye standında yer almıştır.

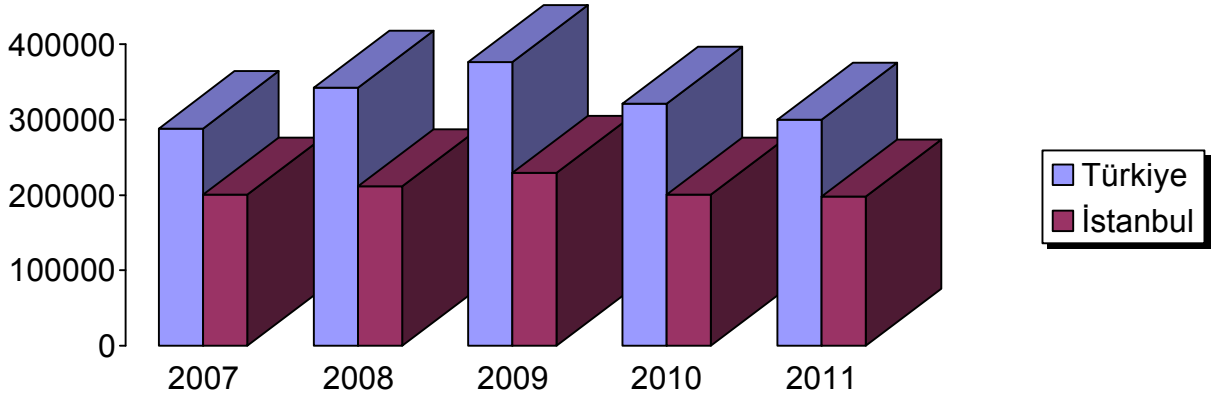
Turob standı

Türkiye standı ön bölümünde yer alan Turob standında İspanyolca hazırlanmış tanıtım materyalleri ile Turob üyeleri tarafından sağlanan promosyonel malzemeler ziyaretçilere verilmiştir.

İspanya Türkiye Turizmi

Ülkemiz açısından İspanya en istikrarlı pazarlarımız arasında yer almaktadır. Genel olarak Kültür amaçlı ülkemize gelen İspanyol turistlerin gerek ortalama kalış süreleri gerekse harcamalarının Avrupa kıtasındaki diğer ülkelere göre oldukça yüksek olduğu bilinen bir gerçektir. Ancak, küresel ekonomik krizin en çok hissedildiği ülkelerin başında yer alan İspanya'dan, krizin başlama tarihi olan 2010 yılı itibari ile ülkemize gelen turist sayısında düşüş yaşanmıştır. 2010 yılındaki %14,59 oranındaki düşüşe karşın düşüş hızı 2011 yılında %6,61'e gerilemiştir. Bu durum İspanya'dan ülkemize olan talebin daha ziyade işsizlik ve ekonomik yönden endişe taşımayan orta ve üst gelir mensuplarına kaydığı, 2012 yılında pazarda çok önemli sayılabilecek bir artış veya düşüş kaydedilmeyeceği sonucunu ortaya koymuştur. İstanbul varışlarında ise; 2010 yılındaki %12,4 olan düşüş 2011 yılında %1,3'e gerilemiştir. Bu durumda 2012 yılında İstanbul'a olan talebin az da olsa artacağı tahmin edilmektedir. Yıllar itibari ile gelen turist sayıları;

Yıl	Türkiye	İstanbul
2007	288.358	200.737
2008	342.104	211.742
2009	376.215	229.181
2010	321.325	200.678
2011	300.084	198.150



İspanya Turizmi

2010 yılındaki artışla paralel olarak 2011 yılında da İspanya'ya gelen turist sayısı artmıştır. Yıl sonu itibari ile ziyaretçi sayısı bir önceki yılda gerçekleşen 52,7 milyona devamla, %7,7 artışla 56,9 milyona ulaşmıştır. Ünelere göre en çok turist sayısı ve önceki yıla oranı;

Ülke	Ziyaretçi Sayısı (Milyon)	Önceki Yıla Oranı (%)
İngiltere	13,6	9,2
Almanya	9,0	2,6
Fransa	8,4	4,5
İskandinav Ülkeleri	3,8	8,2
İtalya	3,7	7,3
Hollanda	2,7	21,6
Portekiz	1,7	-5,4
Belçika	1,7	9,1

Destinasyonlarda ise önceki yıla oranla; Kanarya Adaları %18,4, Balear %10,4, Valencia %7,5, Andalusia %6, Katalunya %4,6 artış, Madrid'te ise %1 düşüş kaydedilmiştir.

Turist sayısındaki artışa karşın özellikle fiyatların indirilmesi (paket turların artışı) ve ziyaret sürelerinin kısalması nedeniyle turizmden elde edilen gelir %8,1 oranında düşüşle 52,9 milyar Euro, online satış cirolarında ise %7 oranında artış gerçekleşmiştir. Turizmden elde edilen gelir ülkenin toplam gelirinin %10,2'si oranındadır. Turizm sektöründe %13,5 olarak tespit edilen işsizlik ülkenin reel işsizlik oranı %23'ün çok altında kalmaktadır. Bu durum turizmin en dinamik sektörlerin başında yer aldığı bir göstergesidir.

2011 yılında gastronomi turizmi alanında önemli yükseliş kaydedilmiştir. İspanya'da toplam 7 restoranın 3 Michelin yıldızı, 137 restoranın ise 1 Michelin yıldızı bulunmaktadır. 2011 yılında yaklaşık 6 milyon turist gastronomi amacı ile ülkeyi ziyaret ettiği tahmin edilmektedir.

İspanya otelcilik sektöründe otel zincirleri sayısı artmaktadır. Otel zincirlerinin büyük bölümü yerel gruplardan oluşmaktadır. Toplam otel sayısının %33,32'si bireysel, %66,68'i ise bir otel zinciri tarafından işletilmektedir. Otel zincirlerinin:

% 44,18 mülk,
% 13,47 Kira,
% 7,21 Management
% 1.82 Franchise dir.

En büyük otel zincirleri ve otel/oda sayıları ise;

Zincir Adı	Otel Sayısı	Oda Sayısı
Melia International	91	27.159
NH	176	21.255
Barcelo	49	13.216
Riu	42	12.273
Marriott	84	9.868
Iberostar	34	9.650
Accor	81	9.159
H10	34	8.847
Husa	87	8.723

2011 yılında ülkede faaliyet gösteren aktif seyahat acentası sayısı 12.000'den 7.000'e düşmüştür. 7.000 seyahat acentasının yaklaşık 6.000 adedi en büyük 3 tur operatörünün (Halcon, El Corte Ingles, Viajes Iberia) satış acentası pozisyonundadır. Acentaların 2011 yılı ciroları 2010 yılına oranda düşmüştür.

Bireysel seyahat sayısı %6 artış ile 39 milyon, paket turlar ile gelen turist sayısı ise %12 artış ile 17,3 milyon olarak gerçekleşmiştir.

İspanya turizminin bel kemiği konumundaki LCC "düşük maliyetli taşıyıcılar" (Easyjet, Ryanair, AirEuropa vs.) 2010 yılında 31 milyon olan yolcu sayısını 2011 yılında 37 milyona'a çıkarmışlardır. Edinilen bilgiye göre; 2012 yılında Easyjet var olan uçuş rotalarına ilave olarak Roma, Manchester, Lizbon ve Dubrovnik'ten İspanya'nın birçok şehrine yeni uçuşlar başlatacaktır.

SONUÇ:

- İspanya'da yapılan bir araştırma, halkın ekonomik krize rağmen tatil yapmayı tercih ettiğini ortaya koymuştur. Buna göre, hafta içine gelen bir günlük tatilin değiştirilerek Pazartesi veya Cuma gününe alınmasını (köprü tatil) talep edenlerin oranı %70 olarak gerçekleşmiştir.
- 4-7 Nisan, 1-2 Mayıs, 15 Ağustos, 12 Ekim ve 6-8 Aralık 2012 dönemlerinde ulusal tatiller nedeniyle seyahat talebinin artacağı öngörülmektedir.
- İstanbul'da artan otel fiyatlarından şikayetçi olan ülkemizde faaliyet gösteren seyahat acentalarının, otel taleplerini sadece Sultanahmet ve Taksim bölgesi yerine tüm İstanbul'a yaymalarının gerekliliği vurgulanmıştır.
- Tur operatörlerinden Politours, THY işbirliğinde Malaga ve Valencia'dan kış ve bahar dönemi için 355 Eurodan başlayan fiyatlarla paketler hazırlamıştır.
- Ulaşım konusunda THY'nin İspanya'da yaptığı atılımlar her zaman gündemde. Aynı zamanda Barcelona kulübü sponsorları arasında yer alan THY; İstanbul'dan gerçekleştirdiği Barselona, Madrid, Valencia ve Malaga seferlerine ilave olarak Bilbao ve La Coruna'dan direkt seferlerini başlatıyor.
- İspanya'da işsiz sayısı 5 milyonu geçmiştir. İşsizlik oranı resmi verilere göre % 23'tür. Fuarda yapılan görüşme ve tespitler İspanya'da devam eden ekonomik kriz ve işsizlik dikkate alınarak 2012 yılında ülkemize gelecek İspanyol turist sayısında önemli bir değişim beklenmemektedir.